CZFL 稠州金租

浙江稠州金融租赁有限公司
2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

编制说明

本报告是浙江稠州金融租赁有限公司发布的 2024 年度社会责任报告，重点披露公司在开展金融服务的基础上，助力经济社会发展的相关信息。

一、时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容可能超出上述范围。

二、组织范围

本报告披露了浙江稠州金融租赁有限公司在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告中浙江稠州金融租赁有限公司以“稠州金租”或“公司”代指。

三、报告依据

本报告依据国家金融监督管理总局《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、《银行保险机构公司治理准则》等编制。

四、数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。稠州金租保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

五、发布形式

本报告以电子版的形式发布，电子版可在公司官方网站（网址：www.czfl.com.cn）下载。

一、公司基本概况

（一）公司简介

浙江稠州金融租赁有限公司于 2016 年 9 月在义乌注册成立。公司注册资本 10 亿元人民币，由浙江稠州商业银行、小商品城（600415）和东宇物流共同出资设立，三家分别持股 65%、26%、9%。截至 2024 年末，公司设置有 16 个业务部门，9 个职能部门，共有员工 151 名。

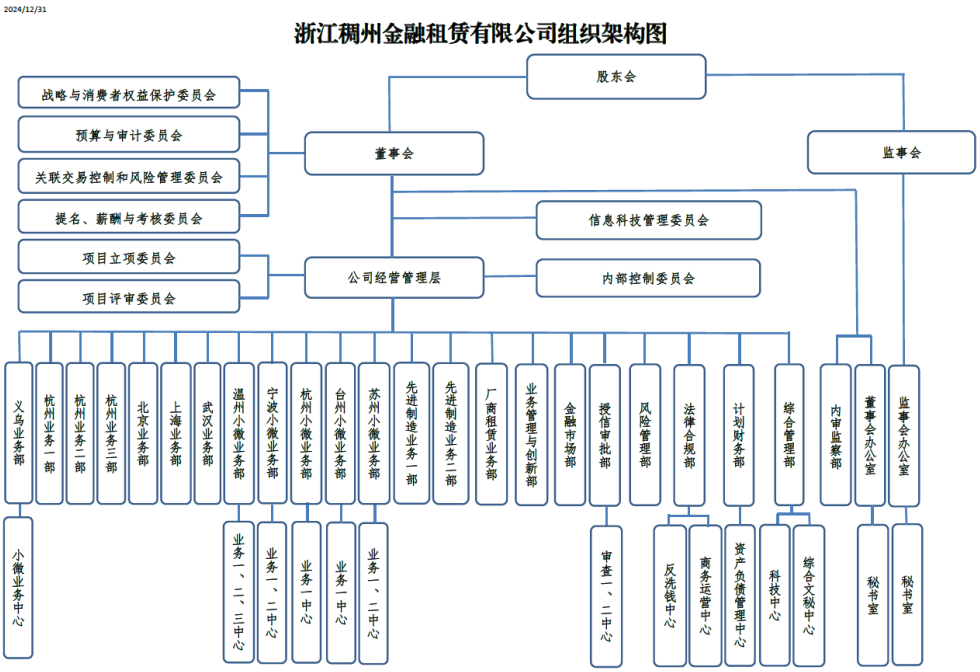
作为浙江省（不含宁波）首家银行系金融租赁公司，成立以来，公司认真贯彻落实中央重大决策部署，紧跟国家政策方针。2024 年是公司落实监管要求，全力推进专业化转型的起航之年。新一轮三年规划中，公司强调实施“三驾马车”战略，依照综合类、制造业专营和小微专营三大分类，深化打造“三驾马车、齐头并进”发展格局，提升制造业、小微业务比重；明确公司专业化转型发展方向，回归租赁本源，发挥融资租赁“融资+融物”特色，围绕“专业化、特色化、本土化”主线，将公司打造成为国内领先、专业特色鲜明的银行系金融租赁企业。

报告期内，公司累计缴纳义乌财政各项税费 8.79 亿元，其中企业所得税 6.52 亿元，个人所得税 0.61 亿元，增值税及附加 1.66 亿元，每年纳税额稳步递增，近三年年复合增长率为 9.06%；2024 年缴纳各项税费同比增幅 1.51%，达 1.73 亿元。

公司持续保持 AA+主体长期信用评级并获 AA+债券信用评级， 2024 年，公司五度蝉联“浙商最信赖金融机构”

荣誉称号，连续四年上榜中国融资租赁“腾飞奖”并荣获“最具成长性金融租赁公司”奖项，荣获“2023 年度浙江省分中心地方性银行类金融机构征信系统数据质量工作优秀机构”、“2023 年度杭州辖内银行业金融机构非现场监管报表考核三等奖”、“行业宣传突出单位”等荣誉。公司将继续秉承稳健经营宗旨，持续巩固提升风险管控能力、盈利能力、市场认知度和社会影响力。

（二）组织架构



（三）责任管理

公司持续完善社会责任管理，不断强化全体员工责任意识，使社会责任意识成为企业文化的重要组成部分，实现企业的商业价值与社会价值融合统一。

1.社会责任。公司坚持以市场为导向，聚焦主责主业，立足浙江，辐射长三角，面向全国，不断夯实服务实体经济定位。公司坚持以打造专业特色鲜明的银行系金租公司为目标，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以专业化转型为契机，全面赋能高质量发展。公司强化重点风险管理，加强对信用风险、流动性风险、合规风险等重点领域的管理，保障公司有序经营。公司加快推进科技建设，以数字化导向推动各项工作科学化、智能化、精准化。公司持续施行降本增效工作，不断提高管理质量、资产质量和经营效益。

2.利益相关方沟通。公司致力于与政府、股东、客户和员工等利益相关方诚信互通，实现合作共赢。2024 年，稠州金租积极响应政府号召，严格遵守监管部门要求，强化战略引领和科学决策，制定并发布公司 2024-2026 年发展规划，坚持回归租赁本源、服务实体经济、优化业务结构、守牢风险底线，聚焦制造业、普惠小微、绿色租赁等重点领域，实现公司稳健发展。在与股东方沟通方面，报告期内，公司根据盈利状态、现金流状况及未来资金需求，实施 3.5 亿元利润分配，分配过程中遵循公平、公正、公开的原则，确保所有股东权益得到平等对待。在客户服务和产品创新方面，通过加快科技系统建设、丰富产品线、提升智能风控水平等不断提升为客户提供高质量金融服务的能力。同时，围绕合规经营的发展理念，建立并完善消费者权益保护工作机制，切实保障金融消费者的合法权益，落实金融消费者合法权益保护责任。通过公司官网、微信公众号、消费者投诉邮箱等渠道搭建保障与利益相关者的沟通渠道畅通，确保利益相关者能够定期、及时、充分地获得与其权益相关的可靠信息。坚持“以客户为中心”的经营理念，致力于为客户提供高质量金

融服务，未发生损害消费者合法权益的情况。在员工发展和权益保障方面，切实保障女性员工、少数民族员工享有平等的晋升发展环境。董事会9名成员中女性成员有4名，公司高管层及部门负责人中女性成员有5名。

二、社会责任履行情况

2024年度，面对日益复杂的经济形势以及更加严格规范的金租监管趋势，公司坚决贯彻国家号召和监管要求，沉着应对挑战，坚持“稳中求进”，坚守租赁本源，聚焦专业化转型，扎实服务实体经济，守牢风险底线，实现稳健发展。

（一）坚持强化党建引领

成立以来，公司始终坚持党建工作和业务工作的深度融合，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，结合当前公司面临的内外部经济形势，深刻把握“坚持党的全面领导”的原则。报告期末，我司共有员工151名，其中党员22名。2024年5月，成立公司党委及2个党支部，党员高管均进入党委，履行一岗双责职责，切实增强党委的领导核心作用。公司制定《中共浙江稠州金融租赁有限公司委员会议事规则》，将党的领导与公司治理深度融合，充分发挥党委在公司战略规划、重大决策、风险化解、改革攻坚等方面的战略决策作用。全年党委（含升格前为党支部）已组织开展面向董监高、中层干部、全体员工的党课及党建活动共计 13 次，着力强化党组织在队伍管理和干事创业中的领导核心作用，深化清廉金融文化建设，推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的金融政治生态，完善清廉风险防控机制。

党委成立以来加强对重大事项的前置研究，集体研究了党委议事规则、公司三年战略规划、重要干部任免等多项议题，切实增强党委的领导核心作用。围绕转型发展中心工作，日常强化党建服务业务发展，使党在思想、组织、作风等方面的政治优势转化为干事创业的感召力、执行力、转换力和创造力，增强凝聚力，激发事业心，确保战略规划顺利实施。

（二）健全公司治理体系

公司坚持和加强党的全面领导，坚持依法治企与规范运作相结合，不断完善公司治理机制，全面提升公司内控管理水平，完善以股东会、董事会、监事会、高级管理层组成的治理结构，依法独立运行，履行各自权利和义务。

股东会是公司的最高权力机构，股东通过股东会行使权力。2024 年，公司按照《公司章程》《股东会议事规则》等制度要求，合规高效审议议案，共召开股东会定期会议 1 次，临时会议 5 次，审议议案 25 项。对公司经营情况、财务预决算情况、监管发现问题整改情况、分红事宜等重大事项进行高效表决，保障股东权益的落实，切实履行股东义务。公司股权结构和各方关系清晰透明，同一投资人及其关联方、一致行动人持股比例等符合《商业银行股权管理暂行办法》等监管规定。

董事会在公司治理中居于核心地位，承担公司经营和管理的最终责任。第三届董事会由 9 名董事组成，其中执行董事 1 名（总裁），非执行董事 8 名（含董事长 1 名、股东董事 4 名、独立董事 3 名）。董事会职权由董事会集体行使，

具体决策事项确有必要授权的，通过董事会决议的方式依法进行一事一授。董事会全年共召开 7 次会议，其中定期会议 4 次、临时会议 2 次、专题会议 1 次，审议议案 51 项；召开董事会各专门委员会会议 17 次，审议议案 49 项。公司董事本职、兼职及履职过程中不存在谋求私利或利益冲突情况，均能如实报告关联关系，并按规定履行回避义务。

监事会是公司的监督机构，对公司财务活动、风险管理、内部控制、监管意见整改情况、年度经营目标完成情况、关联交易、利润分配等重大事项进行审查审议，对董事会、监事会、高管层成员开展履职评价并向股东会、监管部门报告。第三届监事会由 3 名监事组成，其中外部监事 1 名、股东监事 1 名、职工监事 1 名。监事会全年共召开公司监事会共召开 7 次会议，其中定期会议 4 次、临时会议 2 次、专题会议 1 次，审议议案 54 项。有效监督公司各项业务合规开展，提升经营活动、风险控制、内控合规和公司治理水平，促进公司稳健运行，有效保护各股东方利益，提高公司治理的透明度和结构的有效性。

公司现有内部控制设计基本满足法律法规及监管要求，控制措施及方法基本适应控制需要并得到较为有效执行，对风险把控较为谨慎，资产损失准备计提合理，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，较好地维护了股东利益，较为全面地关注了公司的重要事项，有助于股东全面了解公司经营情况。

（三）积极响应中央政策

2024 年，稠州金租深入贯彻落实党中央、国务院有关支持实体经济的政策要求，坚持党中央对金融工作的统一领导，毫不动摇推动专业化转型，持续压降回租业务、提升直租业务比例，严格按照监管售后回租业务三年压降计划，做好业务统筹规划。

一是结合自身禀赋、比较优势以及队伍状况，将传统制造业转型升级改造作为公司专业化转型起步阶段的主攻方向，并积极探索发展新兴板块业务；将普惠小微作为公司专业化转型的重要补充，对团队和区域进行有序布局。全年实现制造业投放 22.93 亿元，普惠小微投放 7.48 亿元。

二是以设备更新改造为契机，发挥直租产品降本减税、中长期融资作用，着力提升公司直租业务占比。2024 年，公司直租业务累计投放 80 笔，投放金额 14.54 亿元，占比 11.94%，投放金额同比增长 917.74%，占比同比增长 10.77 个百分点。

（四）严守合规底线

公司始终坚守依法合规经营理念，董事会及其专委会、监事会、高管层能够积极履行合规管理职责，高度重视培育“守合规底线，促业务发展”的全员合规文化。

严格按照监管要求规范公司治理机制，优化决策机制，发挥董事会在公司治理中的决策作用，从战略规划、考核配套、完善机制等方面给予公司经营支持，为转型发展提供保障。强化重点领域风控工作，优化直租业务风险控制，认真贯彻国家政策要求，定期展开风险排查，有序采取整改措施并及时向监管报告。加强公司合规文化建设，夯实内控管理

基础，压实“三道防线”风控职责，完善风险、合规、审计等部门力量配置，形成合规经营长效机制。

报告期内，公司认真贯彻落实国家反洗钱法律法规及政策有关规定，不断提升反洗钱工作有效性，建立完善反洗钱工作制度体系，配置反洗钱信息管理系统等，切实履行客户调查、大额交易和可以交易等基本义务。同时，积极向公众宣传反洗钱金融知识，组织开展了13次宣传活动，通过微信公众号、分发宣传手册等方式宣传洗钱的危害及反洗钱工作的重要性，宣传活动取得了良好的效果。

（五）加强风控管理

稠州金租始终秉承审慎的风险管理理念，持续夯实稳健经营保障，年末不良率为0.10%，资产质量始终保持在行业领先水平。公司不断加强全面风险管理能力建设。根据公司经营策略和经营目标，制定了《授信政策》《业务经营风险偏好策略》等授信政策制度；修订了《集团客户统一授信管理办法》进一步提高授信质量，有效管理客户信用风险，保障公司经营安全。

公司现有全面风险管理体系有效覆盖公司所有业务流程和操作环节，着重加强信用风险、流动性风险管理，督促高级管理层制定相应风险管理措施，协助高级管理层持续有效识别、监测、控制并及时处置各类风险，定期听取并审议高级管理层关于风险状况的专题报告。公司明确指定分管风险条线的高管人员，设有独立的风险管理部门负责全面风险管理具体工作，并指定法律合规部作为公司内控管理职能部

门。建立并持续完善与经营范围、组织结构和业务规模相适应的风险管理体系，积极构建“业务发展与风险控制同步”“收益覆盖风险”“全面、全员、全流程”的风险管理文化，自成立以来始终坚持审慎稳健经营策略，资产质量保持优良。

同时，公司高度重视审计工作，按照监管要求扎实落实各项自查和整改工作，内部审计项目与业务拓展、风险管理更加贴合紧密，内审监察能力持续增强，为公司经营发展保驾护航。

（六）重视员工培养与关怀

稠州金租始终坚持以人为本，持续加强人才建设、为员工搭建价值提升的平台，切实保障职工权益，注重职工的成长与发展。截至2024年末，公司共有员工151人，全员平均年龄34岁，硕士及以上学历占比37.09%，本科及以上学历占比96.69%。招聘员工时秉持不设针对性条件、一视同仁原则，不因民族、性别、婚育、宗教等限制他人就业。按照劳动合同法要求，遵循公正平等、协商一致原则。

在员工发展方面，公司重视人才内生培养，做好公司培训与部门培训两手抓，加大培训力度、广度与深度，鼓励员工参加外部机构培训和公司组织的相关培训。2024年，围绕公司业务的核心领域和职工的职业发展需求开展各类专题培训，内容涵盖法律合规、风险管理等多个方面，建立体系化人才培养模式，共组织内外部培训18场，参训人员1056人次。同时，推出员工职级体系，优化定薪调薪机制，着力构建具有市场竞争力的薪酬激励机制。

在员工关怀方面，每年为员工安排全面的健康体检，为员工提供全面的医疗保障和经济支持。在妇女节、儿童节等节日为员工及家属举办专题企业文化活动，秉持家文化理念，做好员工关怀工作，为员工营造更加温馨、和谐的工作氛围，提高员工的工作幸福感和满意度。

（七）支持体育及公益事业

稠州金租积极投身体育公益事业，重视企业文化建设。2020 年起，公司独家冠名浙江稠州男篮，持续深化与浙江稠州金融职业篮球俱乐部的合作，为职业篮球事业的可持续发展树立新的典范。2024 年，浙江稠州金租男篮在中国男子篮球职业联赛 2023-2024 赛季获得第四名，作为第一个冠名全国顶级职业联赛的租赁公司，稠州金租坚持推动体育事业发展，弘扬体育精神。

同时，公司重视履行金融企业社会责任，2024 年，公司组织员工参加无偿献血活动，积极履行“服务社会、回馈社会”的企业社会责任，弘扬“无私、友爱、互助、奉献”的良好精神风貌，展现公司积极履行社会责任的担当和作为，弘扬公司的人道主义精神。

此外，公司坚持公益定位，不断增强外部消保宣传力度，扩大受众范围及防诈强度。2024 年，公司在微信公众号转发“做金融明白人”系列教育短视频、发布消费者权益保护宣传文章（68 次）；结合“3·15 金融消费者权益保护活动”、“金融知识万里行活动”、“防范非法集资活动”等关键时间点进行知识普及与案例宣讲；扎实做好金融知识“进社区”、

“进商圈”、“进企业”、“进乡村”工作，根据不同场景，因材施教地开展宣传活动，努力做好消费者权益保护。

三、2025 年企业社会责任工作展望

2025 年是公司 2024-2026 三年发展规划的攻坚之年，也是公司专业化转型的关键之年，面临的风险挑战更加复杂多变。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足 2024-2026 三年发展规划，坚持稳中求进、以进促稳，更好统筹发展和安全，全面贯彻高质量发展理念，加快构建高质量发展格局，扎实推进专业化转型，做好金融“五篇大文章”，服务省内“两新”工程等，继续坚持在服务实体经济、防范金融风险、强化公司治理、展现社会责任上深耕细作，努力实现质的有效提升和量的合理增长，不断开创高质量发展新局面。